

Комитет образования города Курска
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 13»

Принята на заседании
педагогического совета
от «01» августа 2024 г.
Протокол № 11



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

Направленность: техническая

«Технолидеры будущего»
(стартовый уровень)

Возраст обучающихся: 13-17 лет
Срок реализации: 1 год

Автор-составитель:
Михеенко Т. В.,
педагог дополнительного
образования

г. Курск, 2024 г.

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Региональный предакселератор» (далее – Программа) имеет социально-педагогическую направленность. Программа направлена на овладение обучающимися практическими приемами подготовки проектных работ в области технологического предпринимательства, методиками подготовки публичных выступлений, презентаций и других форм представления результатов деятельности.

Программа составлена в соответствии с нормативной-правовой базой в сфере дополнительного образования детей, а именно с:

- Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Концепцией развития дополнительного образования детей (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации 04.09.2014г. №172-р);
- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29мая 2015 г. № 996-р "Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года";
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 г. № 41 "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей";
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018г. №196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5мая 2018г. №298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.).
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 г. №652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» от 28.01.2021 г. №2;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. №28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. №09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Закон Курской области от 09.12.2013 г. №121-ЗКО «Об образовании в Курской области»;
- Приказ Министерства образования и науки Курской области от 17.03.2023 г. №1-54 «О внедрении единых подходов и требований к проектированию, реализации и оценке эффективности дополнительных общеобразовательных программ»;
- Устав МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №13», утвержденный приказом № 1307 от 24 декабря 2015 г.
- Положение «О дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Рукодельница», утвержденное МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №13» приказом № 71 от 30.05.2023 г.
- иные локальные нормативные акты организации, регламентирующие порядок предоставления дополнительных образовательных услуг.

Реализация Программы направлена на обеспечение реализации Указа Президента РФ от 21 июля 2020 года «О национальных целях развития России до 2030 года»; плана мероприятий по направлению «Кадры и образование» Программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 года №1632-р.); Постановления Правительства РФ от 18 апреля 2018 №317 «Национальная технологическая инициатива» и других стратегических документов, ориентированных на согласование кадровой и образовательной политики Российской Федерации, достижение задач федерального проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование», в части формирования эффективной системы поддержки и развития

способностей и талантов у детей и молодёжи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Региональный предакселератор» направлена на развитие мотивации детей к познанию, творчеству, содействия личному самоопределению обучающихся, их адаптации в обществе. В такой ситуации возрастает значимость системы образования, способной воздействовать на развитие и воспитание подрастающего поколения. Воспитание творческой личности должно сопровождаться формированием не только знаний, умений и навыков, а, прежде всего, развитием творческого потенциала, способности добывать знания собственным опытом, а так же умения бесконфликтно, сплочено работать в группе, коллективе.

Основная задача программы- популяризация технологического предпринимательства и раннюю профориентацию подростков (13-17 лет). Может быть рекомендована общеобразовательным школам, региональным центрам одаренных детей, кванториумам, организациям дополнительного образования, ориентированным на развитие у обучающихся навыков технопредпринимательства, развития интереса к сфере высоких технологий.

Программа предназначена для реализации в очном (в том числе с применением дистанционных технологий) формате.

Программа разработана по заказу Фонда инфраструктурных и образовательных программ Группы «РОСНАНО». Цель деятельности Фонда — финансовая и нефинансовая поддержка высокотехнологичных секторов экономики путем формирования и развития инновационной инфраструктуры, создания рынка квалифицированных кадров и системы профессионального образования, институционального и информационного содействия продвижению на рынок технологических решений и готовых продуктов.

Направленность программы: социально-педагогическая

Цель и задачи Программы направлены на формирование у школьников активной жизненной позиции, повышение уровня их готовности к взаимодействию с различными социальными институтами, знаний о современных технологических трендах и развитии рынков технологической продукции, системе государственной и негосударственной поддержки технологических стартапов.

Программа ориентирована на развитие коммуникативной, предприимчивой, социально успешной личности.

Актуальность

Экономическое и технологическое развитие является одним из ключевых приоритетов государственной политики в Российской Федерации. В перечень национальных целей, утверждённых Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года, в частности, включены цифровая трансформация и успешное предпринимательство. Достижение этих целей, в том числе будет оцениваться по показателям роста инвестиций в основной капитал компаний, эксперта несырьевых неэнергетических товаров и по объемам вложений в цифровизацию различных отраслей экономики.

Достижение этих целей планируется обеспечить, в частности, путём развития малого и среднего предпринимательства, прежде всего — в высокотехнологичных отраслях. Важность данной программы связана с национальной технологической повесткой России, а также основными показателями национальной программы «Цифровая экономика России»,

эффективная реализация которой невозможна без формирования нового класса технологических предпринимателей.

Одним из важных факторов развития предпринимательства в высокотехнологичных отраслях является наличие лидеров высокотехнологических проектов — людей, готовых не только реализовать разработку продукта, но и взять ответственность за его коммерциализацию. В России в последние годы значительно возросла предпринимательская активность, в том числе среди молодежи. По данным проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства 2019/2020», доля людей в возрасте 18 – 24 года, занимающихся предпринимательской деятельностью возросла в 2019 году на 7,5% по сравнению с 2018 годом. Однако только 2,4% начинающих предпринимателей строят бизнес в высокотехнологичных отраслях, что на 2% ниже уровня 2018 года. Это сопоставимо с ситуацией в странах БРИКС (Бразилия — 2,6%, Китай — 4%, Индия — 0,4%, ЮАР — 7%). Однако уровень вовлеченности в технологическое предпринимательство в России существенно ниже, чем в Европейских странах (Словения – 10,2%, Швеция – 8,5%, Латвия – 8,5%), США (6,3%), Республике Корея (10,2%) и многих других странах.

Одним из ключевых направлений решения задачи по повышению уровня предпринимательской активности в целом, и активности в высокотехнологичных отраслях, в частности, должно стать развитие предпринимательского образования среди школьников. Обучение основам предпринимательства в школьном возрасте меняет отношение детей к предпринимателям и предпринимательской деятельности, а также отношение их родителей. В результате формируется позитивное отношение к предпринимателям в местном сообществе в целом, а также повышается доля людей, готовых заниматься предпринимательской деятельностью, в том числе в высокотехнологичных отраслях. Кроме того, как показывают международные исследования в области предпринимательского образования, программы по предпринимательскому образованию вносят существенный вклад в развитие детей, обеспечивая:

1. Развитие навыков XXI века (softskills) — способность к самостоятельному принятию решений, адаптивность к меняющейся ситуации внешней среды, способность ставить перед собой цели и добиваться их достижения.

2. Профориентация и профессиональное самоопределение: помощь старшеклассникам в выборе будущей профессии и получение первичного опыта в высокотехнологичных сферах деятельности.

Обучение предпринимательству помогает школьникам определиться со своей будущей профессией, даже если она напрямую не связана с предпринимательством. Это происходит в результате того, что в рамках запуска школьных предпринимательских проектов дети знакомятся с различными сферами деятельности: продажей, рекламой, производством продукта, дизайном и другими.

3. Вовлечение в предпринимательскую деятельность.

По результатам участия в образовательных программах школьники не только делают свой учебный проект, но и в отдельных случаях запускают реальные бизнесы. Процент детей, запустивших собственный бизнес в школе или после её окончания, выше среди выпускников программ по предпринимательству, чем среди детей, не прошедших такое обучение.

4. Повышение интереса к математике, дисциплинам естественнонаучного цикла и технологии.

Поскольку программы по предпринимательству позволяют школьникам применить полученные знания на практике в рамках запуска собственных проектов (например, математика при расчёте финансового плана проекта), это позволяет оценить значимость теоретических знаний для их будущей жизни. В результате наблюдается рост интереса к изучению базовых дисциплин общеобразовательной программы.

Как следует из вышеприведенного описания, предпринимательское образование для школьников вносит вклад в личностное развитие детей, а также обеспечивает раннюю профориентацию, в том числе выбор школьниками в качестве будущего карьерного пути предпринимательство, создавая таким образом условия для развития кадрового потенциала данной сферы.

Запрос со стороны государственной власти по совершенствованию системы воспитания у детей и подростков предпринимательской активности, развитию проактивной позиции у обучающихся, потребности государственных корпораций в области подготовки будущих кадров, готовых к созданию и продвижению инноваций, запуске стартапов в различных сферах деятельности, прежде всего в области технологических решений, а также растущий спрос со стороны родителей на развитие предпринимательских и лидерских качеств у детей и подростков. При этом перечень образовательных программ для школьников по предпринимательству крайне ограничен. Данное противоречие и определяет актуальность и практическую значимость данной Программы.

Актуальность предлагаемой Программы также обусловлена её методологической значимостью. Программа носит практико-ориентированный характер: в рамках программы учащиеся проводят не только кабинетные исследования, но и реализуют маркетинговые исследования с целью проверки гипотез о параметрах предпринимательского проекта. Навыки проведения рыночных исследований в будущем станут основой для организации научно-исследовательской деятельности в вузах, колледжах, техникумах, в рамках практической деятельности в том числе в сфере предпринимательства и т.д.

Программа позволяет реализовать актуальные в настоящее время компетентностный, личностно-ориентированный, деятельностный подходы. Педагогическая целесообразность Программы заключается в том, что главная идея проектной деятельности – направленность на результат, который получается при решении личностно-значимой для обучающегося задачи. Технология организации такого вида деятельности включает в себя совокупность исследовательских, поисковых и проблемных методов, направленных на самостоятельную реализацию обучающимися задуманного результата. Полезным в ходе реализации Программы окажется и опыт исследовательской деятельности, приобретенный в результате реализации проектов.

Отличительные особенности программы

1) Основной вид деятельности- проектная работа, которая максимально приближена к реальной жизни: обучающиеся работают над предпринимательскими проектами, основанными на их собственных технологических разработках. В рамках Программы школьники оценивают рыночный потенциал собственных технологических разработок. Освоение проектных способов деятельности позволяет оптимизировать временные, интеллектуальные и другие ресурсы.

2) Программа направлена на формирование у обучающихся умения соотносить свои личные задачи с мировым и общероссийским контекстом в области технологического предпринимательства.

3) Программа направлена на развитие у участников Программы основ предпринимательской деятельности, гибких навыков (публичных выступлений, формирования и управления проектной командой, управления задачами проекта).

4) Программа включена в федеральную инфраструктуру поддержки технологического предпринимательства среди школьников, которая включает также федеральный акселератор, проектные смены в федеральных детских центрах, доступ к сообществу технологических предпринимателей и инвесторов, готовых работать с детскими инициативами.

Уровень программы

Стартовый

Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на 1 года обучения:

8-11 класс – 72 часов в год, (2 часа в неделю)

Итого – 72 часа

Адресат программы

Программа ориентирована на школьников 13–17 лет.

Программа адресована обучающимся подросткового возраста. В этом возрасте проявляются способности логически мыслить, оперировать абстрактными категориями, фантазировать. Это позволяет более эффективно организовывать с подростками проектную деятельность, ставить вопросы о личностном и профессиональном самоопределении. Появление рефлексивных навыков и самосознания даёт возможность осуществлять эффективное обучение технологическому предпринимательству, примерять эту социальную роль на себя.

Режим занятий: Занятия проводятся один раз в неделю по 40 минут, один час в неделю. Продолжительность академического часа – 40 минут. Перерыв между часами одного занятия – 10 минут.

Форма обучения: Очно-заочная форма обучения. Занятия проводятся с сентября по май, один раз в неделю во второй половине дня. Продолжительность занятия 40 минут.

Формы проведения занятий: групповые, самостоятельная работа.

Особенности организации образовательного процесса:

- Групповые аудиторные занятия, которые включают:
- теоретические занятия – лекции по основам предпринимательской деятельности;
- практические занятия – работа в малых группах (проектных командах) по разработке параметров предпринимательских проектов;
- Самостоятельная работа, творческая проектная работа – самостоятельная работа по проверке гипотез относительно параметров собственных технологических предпринимательских проектов;
- Конкурсная научно-практическая конференция – питчи предпринимательских проектов;

Занятия предполагают наличие здоровьесберегающих технологий: организационных моментов, динамических пауз, коротких перерывов, проветривание помещения, физкультминутки.

При обучении по данной программе используются **следующие методы:**

- объяснительно-иллюстративный;

- репродуктивный;
- частично-поисковый;
- проектный;
- исследовательский.

Объяснительно-иллюстративный метод - это объяснение нового материала, работа с литературой, рассказ, демонстрация наглядного материала. При помощи него учащиеся воспринимают, осознают и фиксируют в памяти информацию педагога.

Репродуктивный метод применяется в основном для приобретения и освоения учащимися навыков и умений и обогащения знаний.

Частично-поисковый метод используется для развития самостоятельности и творческой инициативы учащихся.

Проектный метод используется при организации научно-исследовательской деятельности учащихся, решении конкретных задач.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы: развитие познавательной активности обучающихся, их творческих способностей через разработку параметров предпринимательских проектов в области высоких технологий, создание условий для организации этой деятельности и получения её результатов.

1.3. Задачи программы

- 1) Обучающие:
 - Формирование представления о технологическом предпринимательстве;
 - Приобретение первичного опыта разработки и реализации проектов в сфере технологического предпринимательства;
 - Активизация мыслительной деятельности обучающихся;
 - Формирование навыков презентации результатов собственной деятельности;
 - Формирование умений, необходимых для проектирования, в том числе в сфере технологического предпринимательства:
 - осознавать свои интересы и делать осознанный выбор;
 - ставить цели, планировать, находить ресурсы;
 - находить способы решения задач;
 - оценивать свои возможности;
 - выявлять проблемы и переводить проблемы в задачи;
 - собирать и обрабатывать информацию;
 - обобщать, анализировать;
 - представлять информацию в наглядном виде.

- 2) Развивающие:
 - развитие мотивации к процессу получения знаний;
 - развитие творческого, критического мышления, расширение кругозора обучающихся;
 - развитие образного и пространственного мышления, памяти, воображения, внимания;

- развитие коммуникативной компетентности в сотрудничестве (умение вести диалог, координировать свои действия при работе с самим собой и с партнерами по группе и классу, сопереживать, быть доброжелательными и чуткими, проявлять социальную адекватность в поведении);

- развитие умений, способствующих саморазвитию обучающихся: самовыражения, самопрезентации и рефлексии.

3) Воспитывающие:

- Формирование социально ответственной личности;

- Воспитание целеустремленности, самостоятельности, инициативности, творческого отношения к делу;

- Формирование у обучающихся потребности к целенаправленному самообразованию;

- Развитие самостоятельности и ответственности за результаты собственной деятельности;

- Развитие внутренней свободы ребенка, способности к объективной самооценке и самореализации поведения, чувства собственного достоинства, самоуважения;

- Формирование отношения сотрудничества, содружества и толерантности в коллективе и во взаимодействии со взрослыми: научиться уважать чужое мнение, слушать и говорить, работать в группе.

1.4. Планируемые результаты обучения

К завершению программы обучения школьники:

- будут иметь представление об особенностях деятельности технопредпринимателей и их роли в создании высокотехнологичных производств и продуктов;

- будут знать основы предпринимательства: понятие целевой аудитории, требования к описанию целевой аудитории, описание проблемы целевой аудитории, понятие конкурентов, подходы к установлению цены высокотехнологичного продукта;

- приобретут опыт определения целевой аудитории и ценностного предложения предпринимательского проекта; оценки конкурентных преимуществ продукта предпринимательского проекта; формирования цены продукта; разработки презентации проекта; публичной презентации проекта;

- приобретут личный опыт по представлению собственного предпринимательского проекта.

Программа внесёт вклад в развитие следующих ключевых компетентностей:

- проектная компетентность: формулирование проблемы; поиск решений; постановка целей и задач; планирование и рефлексия деятельности; описание и представление результата.

- коммуникативная компетентность: планирование сотрудничества со сверстниками; определение способов взаимодействия; умение выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение речью в соответствии с литературными нормами; умение презентации своего проекта перед широкой аудиторией в соответствии с требованиями к публичным выступлениям;

– социальная компетентность: умение учитывать позиции партнёров по общению или деятельности; умение интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество.

1.5. Содержание программы

1.5.1. Учебный план

| № | Наименование раздела (модуля) / темы | Количество часов | | |
|---------------------------|--|------------------|-----------|-----------|
| | | Всего | Теория | Практика |
| 1 | Поиск идеи технопредпринимательского проекта | 8 | 4 | 4 |
| 2 | Целевая аудитория и целевые рынки. Технология работы с гипотезой | 16 | 8 | 8 |
| 3 | Анализ конкурентов | 8 | 4 | 4 |
| 4 | Ценностное предложение моего проекта | 8 | 4 | 4 |
| 5 | Способы установления цены модель монетизации | 8 | 4 | 4 |
| 6 | Подготовка к экспертной сессии | 16 | 8 | 8 |
| 7 | Экспертная сессия – ПИТЧ | 8 | 0 | 8 |
| ИТОГО по программе | | 72 | 32 | 40 |

1.5.2. Содержание учебного плана

1) Поиск проектной идеи

В теоретической части учащиеся получают информацию о программе, в том числе знакомятся с инфраструктурой развития технологического предпринимательства школьников (в т.ч. с федеральным Акселератором «Технолидеры будущего», проектными сменами в федеральных центрах), с особенностями технологического предпринимательства и рынков высокотехнологической продукции. Также в рамках этой темы учащиеся узнают о методах поиска идеи для своего продукта.

В практической части участники определяют идеи для своего технологического предпринимательского проекта.

2) Бизнес-моделирование

В теоретической части учащиеся знакомятся с ключевыми понятиями предпринимательства: целевые рынки и целевые аудитории, ценностное предложение, конкурентный анализ, способы установления цены продукта, модели монетизации.

В рамках практической работы учащиеся разрабатывают гипотезы относительно параметров своего технопредпринимательского проекта и тестируют их.

3) Публичное представление проектов

В теоретической части учащиеся знакомятся к формату представления предпринимательских проектов – питчам, структурой презентаций проектов для питчей, техниками влияния на слушателей, способы ответов на сложные вопросы в ходе выступления, невербальные коммуникации при выступлении.

В рамках практической деятельности участники разрабатывают презентации своих предпринимательских проектов и представляют их педагогам, экспертам.

2. Комплекс организационно -педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

| №п/п | Год обучения, номер группы | Дата начала занятий | Дата окончания занятий | Количество учебных недель | Количество учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий | Нерабочие праздничные дни | Сроки проведения промежуточной аттестации |
|------|----------------------------|---------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|---|---|
| 1. | 1 год обучения | сентябрь | май | 36 | 36 | 36 | по 40 минут в неделю | 4 ноября 2024 г. 1 – 8 января 2025 г. 23 февраля, 8 марта, 1 мая 2025 г., 9 мая 2025 г. | Декабрь, май |

2.2.Оценочные материалы

При зачислении учащихся в детское объединение с целью выявления их стартовых и индивидуальных возможностей, осуществляется вводный контроль, основной формой которого является собеседование с учащимися, выполнение ими несложных индивидуальных заданий.

По окончании обучения проводится итоговая аттестация, которая позволяет определить динамику развития каждого учащегося и качество освоения программы, осуществить коррекцию образовательного процесса.

Формы итогового контроля: публичная защита проектов.

Качество освоения программного материала определяется в соответствии со следующими уровнями:

высокий – программный материал усвоен полностью, учащийся имеет высокие творческие достижения;

средний – программный материал усвоен учащимся в полном объеме, допускаются незначительные ошибки, неточности;

низкий – программный материал усвоен в неполном объеме, допускаются существенные ошибки в теоретических знаниях, в выполнении практических заданий.

Содержание контрольно-измерительных материалов состоит из двух видов заданий. Первый вид содержит материал для проверки уровня усвоения учащимися теоретических знаний (тестов, опросников) в рамках программы, второй – позволяет определить уровень владения практическими навыками.

2.3.Формы выявления и оценки образовательных результатов

Мониторинг результатов освоения программы будет проводиться в следующих формах:

- текущий мониторинг (педагогическое наблюдение, тестирование после изучения модулей программы, проверка выполнения еженедельных командных заданий);
- итоговый мониторинг (публичная защита проектов).

Способы оценки результативности Программы

Результативность Программы оценивается по следующим параметрам:

- степень усвоения участниками программы ключевых понятий, включённых в содержательные темы программы;
- динамика достижений участников программы;
- уровень интереса и включённость детей в работу.

Степень усвоения участниками программы ключевых понятий, включённых в содержательные темы программы, оценивается по результатам прохождения ими тестирований после содержательных модулей программы. В качестве заданий используются задания с единственным или множественным выбором (до 5 вопросов). Целевым считается показатель, что не менее 75% участников программы освоили теоретический материал программы (получили не менее 50% от максимального числа баллов по результатам тестов).

Динамика достижений фиксируется:

- 1) педагогом в ходе педагогического наблюдения за участниками программы;
- 2) экспертами в области технологического предпринимательства — по результатам итоговой презентации проектов. Целевым считается показатель, если презентации проектов школьников получили не менее 60 баллов из 100 максимально возможных в среднем по оценкам экспертов, принимавших участие в итоговой презентации.

Уровень интереса и включённость детей в работу оценивается:

- 1) педагогом, ведущим программу, — в ходе педагогического наблюдения за участниками на протяжении всего периода реализации программы;

2.4. Методическое обеспечение

Методическое обеспечение программы включает следующие материалы:

1. Детализированный учебно-тематический план программы.
2. Методические рекомендации для педагога.
3. Рабочая тетрадь участника программы. Содержит инфографику по основным содержательным темам программы, шаблоны для заполнения, необходимые для разработки параметров предпринимательского проекта.
4. Мультимедийные материалы, в том числе:
 - презентации по содержательным темам программы и комментарии к слайдам.
 - видеоролики по содержательным темам программы.
5. Тестовые задания для участников программы по итогам изучения моделей программы
6. Оценочный лист эксперта питча (инструмент итогового мониторинга).

Методическое обеспечение программы

| № п/п | Название раздела, темы | Дидактические и методические материалы |
|-------|--|--|
| 1. | Модуль 1. Поиск идеи технопредпринимательского проекта | Презентации и видео |
| 2. | Модуль 2. Целевая аудитория и целевые рынки. Технология | Презентации и видео |

| | | |
|----|---|---------------------|
| | работы с гипотезой | |
| 3. | Модуль 3. Анализ конкурентов | Презентации и видео |
| 4. | Модуль 4. Ценностное предложение моего проекта | Презентации и видео |
| 5. | Модуль 5. Способы установления цены модель монетизации | Презентации и видео |
| 6. | Модуль 6. Подготовка к экспертной сессии | Презентации и видео |
| 7. | Модуль 7. Экспертная сессия – ПИТЧ | Презентации и видео |

Дидактические материалы Приложения 1,2

2.5. Условия реализации программы

2.5.1. Материально-техническое обеспечение

Для успешной реализации программы необходимы: помещения, удовлетворяющие требованиям к образовательному процессу в учреждениях дополнительного образования, компьютеры, принтер и ксерокс, мультимедийная установка.

2.5.2. Информационное обеспечение

1) Индустрии XXI века. Цикл лекций ведущих инженеров, технологических предпринимателей о передовом российском опыте в сфере новых производственных технологий. Библиотека знаний Национальной технологической инициативы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rf2035.net/books/3-15>

2) Инновационная экономика и технологическое предпринимательство [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://viafuture.ru/sozдание-startapa/tehnologicheskoe-predprinimatelstvo>

3) Национальная технологическая инициатива [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://asi.ru/nti/>

4) Мониторинг глобальных технологических трендов. НИУ «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://issek.hse.ru/trendletter/>

5) Образование 20.35. Человек. Библиотека знаний Национальной технологической инициативы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rf2035.net/books/3-07>

6) Worldskills. Движения по внедрению мировых стандартов подготовки высококвалифицированных рабочих кадров в России. Библиотека знаний Национальной технологической инициативы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://rf2035.net/books/3-13>

2.5.3. Кадровое обеспечение реализации программы

Для реализации программы необходимы следующие специалисты:

- Педагог дополнительного образования – 1 чел.
- Эксперты в области проектной деятельности и предпринимательства – 2 – 3 чел.

Педагог дополнительного образования

Требования:

- специализация — программы технической и естественно-научной направленности или программы социально-педагогической направленности;
- знание основ предпринимательства;
- знание технологии проведения Программы;
- наличие навыков применения проектного метода обучения, в том числе наличие навыков тьюторского сопровождения проектных команд;

Роль в программе:

- организация и проведение занятий;
- проверка результатов тестирования;

Эксперты в области проектной деятельности и предпринимательства: преподаватели по предпринимательству, технологические предприниматели, представители компаний малого и среднего бизнеса, представители организаций, реализующих образовательные программы по предпринимательскому образованию, представители организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства

Роль в программе – участие в экспертной сессии с целью:

- консультаций проектных команд по реализации и развитию проектов;
- проведения независимой оценки результатов участия команд в программе.

3. Рабочая программа воспитания

«Воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся гражданской ответственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Воспитание представляет собой многофакторный процесс, поскольку формирование личности происходит под влиянием семьи, образовательных учреждений, среды ровесников, общественных организаций, средств массовой информации, искусства, социально-экономических условий жизни и др. К тому воспитание является долговременным и непрерывным процессом, результаты которого носят отсроченный характер.

Приоритетными направлениями в организации воспитательной работы являются: гражданско-патриотическое, духовно-нравственное, художественно - эстетическое, спортивно-оздоровительное, трудовое, а также воспитание познавательных интересов.

3.1. Цель и задачи воспитательной работы

Цель: овладение представлениями о базовых ценностях, а также выработанных обществом нормах и правилах поведения, приобретение первичного опыта деятельности и поведения в соответствии с базовыми национальными ценностями, нормами и правилами, принятыми в обществе.

Задачи: ознакомить с символикой Российской Федерации, воспитать у детей чувства патриотизма, уважения к своей Родине; воспитать любви к родному краю, народным традициям, культуре своего народа, православной истории; ознакомить детей с семейными ценностями, воспитывать любовь и уважение к родителям, старшим, воспитание заботливости, чувства сопереживания; укрепить здоровье, приобщить к здоровому образу жизни, развитие двигательной и гигиенической культуры детей, формирование экологической культуры; развить гуманистическое отношение детей к миру, воспитать культуру общения, эмоциональной отзывчивости и доброжелательности к людям; развивать эстетические чувства детей, творческие способности, эмоционально-ценностные ориентации, приобщить детей воспитанников к искусству и художественной литературе.

В систему воспитательной работы по программе входят блоки:

1. «Социально – коммуникативное развитие», которое представлено следующими направлениями:

- Социализация, развитие общения, нравственное воспитание;
- Ребенок в семье и сообществе;
- Самостоятельность, трудовое воспитание;
- Формирование основ безопасности.

2. «Познавательное развитие». Познавательное развитие предполагает развитие интересов детей, любознательности и познавательной мотивации; формирование познавательных действий, становление сознания; развитие воображения и творческой активности; формирование первичных представлений о себе, других людях, объектах окружающего мира, о свойствах и отношениях объектов окружающего мира, о малой родине и Отечестве, представлений о социокультурных ценностях нашего народа, об отечественных традициях и праздниках, о планете Земля как общем доме людей, об особенностях ее природы, многообразии стран и народов мира. Развитие познавательно-исследовательской деятельности. Развитие восприятия, внимания, памяти, наблюдательности, способности анализировать, сравнивать, выделять характерные, существенные признаки предметов и явлений окружающего мира; умения устанавливать простейшие связи между предметами и явлениями, делать простейшие обобщения.

3. «Речевое развитие». Речевое развитие включает владение речью как средством общения и культуры, обогащение активного словаря.

4. «Художественно-эстетическое развитие». Художественно-эстетическое развитие предполагает развитие предпосылок ценностно-смыслового восприятия и понимания произведений искусства (словесного, музыкального, изобразительного), мира природы; становление эстетического отношения к окружающему миру.

5. «Физическое развитие». Физическое развитие включает приобретение опыта в следующих видах деятельности детей: двигательной, в том числе связанной с выполнением упражнений, направленных на развитие таких физических качеств, таких как координация и гибкость; способствующих правильному формированию опорно-двигательной системы организма, развитию равновесия, координации движения, крупной и мелкой моторики обеих рук, становление ценностей здорового образа жизни, овладение его элементарными нормами правилами.

Результатом воспитательной работы можно считать позитивные изменения по всем основным направлениям деятельности в гражданско-патриотического, духовно-

нравственного, художественно-эстетического, спортивно-оздоровительного, трудового, познавательного развития детей.

3.2.Формы и содержание деятельности

Формы познавательной деятельности: дни открытых дверей, дни открытых занятий и воспитательных мероприятий, выпуск газет, совместная деятельность в рамках проекта.

Формы практико-ориентированной деятельности: участие в различных акциях, проведение выставок творческих работ учащихся.

Формы досуговой деятельности: совместные праздники, конкурсы, экскурсии, посещение выставок, музеев.

3.3.Планируемые результаты.

Реализация воспитательной программы будет способствовать: формированию и развитию положительных общечеловеческих и гражданских качеств учащихся; формированию коммуникативных умений и навыков, оптимизма,

способности адекватно выбирать формы и способы общения в различных ситуациях; снижению агрессивности в поведении учащихся; повышению уровня развития коллектива группы и его сплоченности; повышению уровня познавательного интереса детей, расширению их кругозора; формированию у детей ответственности за свое здоровье, направленности на развитие навыков здорового образа жизни и безопасного жизнеобеспечения; формированию желания помогать другим, доброжелательного отношения к людям, ответственности за свои поступки; развитию разносторонних интересов.

Воспитательная работа с обучающимися ведется в течение всего периода обучения и осуществляется в соответствии с ежегодно разрабатываемым «Календарным планом воспитательной работы».

3.4.Календарный план воспитательной работы

| п/п | Названия мероприятий, события | Форма проведения | Срок и место проведения | Ответственные |
|------------|---|-------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| 1. | День знаний | Воспитательные практики | сентябрь | Педагоги-организаторы |
| 2. | День пожилого человека | Воспитательные практики | октябрь | Педагоги-организаторы |
| 3. | Конкурс творческих работ ко Дню матери | Воспитательные практики | ноябрь | Педагоги-организаторы; ПДО |
| 4. | Беседа «Символы России в истории нашего народа» | Воспитательные практики | ноябрь | ПДО |
| 5. | Новогодний утренник | Воспитательные практики | декабрь | Педагоги-организаторы; ПДО |
| 6. | Праздник «Пришла Коляда, открывай | Воспитательные практики | январь | ПДО |

| | | | | |
|----------------------------|--|-------------------------|---------------------------|----------------------------|
| | ворота» | | | |
| 7. | Мероприятия патриотического воспитания | Воспитательные практики | февраль | Педагоги-организаторы; ПДО |
| 8. | Широкая Масленица | Воспитательные практики | февраль | Педагоги-организаторы; ПДО |
| 9. | Международный женский день | Воспитательные практики | март | Педагоги-организаторы; ПДО |
| 10. | День космонавтики | Воспитательные практики | апрель | Педагоги-организаторы |
| 11. | День Весны и труда | Воспитательные практики | май | Педагоги-организаторы |
| Работа с родителями | | | | |
| 1. | «Организационное родительское собрание» | Собрание | Сентябрь, Ноябрь, Февраль | ПДО |
| 2. | Индивидуальные консультации | Беседа | По мере необходимости | ПДО |
| 3. | Привлечение родителей к совместной организации образовательного процесса, участию в мероприятиях и воспитательной работе | Беседа | По мере необходимости | ПДО |

4. Список литературы

Литература, используемая педагогом:

1. Алексеев, Н.Г. Проектирование и рефлексивное мышление / Н.Г. Алексеев [Электронный ресурс] // (<http://rl-online.ru/articles/2-02/111.html>)
2. Голубев С.В., Славгородская М.Ю., Смирнов В.А. Детский форсайт. Проектная деятельность школьников по развитию городов. — М.: Москва: «Грифон», 2019. — 127 с.
3. Голубев С.В., М.Ю. Славгородская, В.А. Смирнов. Детский форсайт. Технология вовлечения школьников в проектирование будущего городов. — М.: Грифон, 2017. — 104 с.
4. Здравомыслов А.Г. Методология и процедура социологических исследований. — М., 1969
5. Методический конструктор для развития предприимчивого мышления и поведения. Том 1. Под ред. Светенко Т.Г. — Псков.: Печатный двор «Стерх», 2013. — 303 с.
6. Методический конструктор для развития предприимчивого мышления и поведения. Том 1. Под ред. Светенко Т.Г. — Псков.: Печатный двор «Стерх», 2013. — 190 с.
7. Гольдштейн А.П., Развитие навыков подростка. А.П. Гольдштейн, А.П. Спрафкин. — М.: Наука, 1999.
8. Крушельницкая И. Индивидуальное предпринимательство изд.: Просвещение, Москва, 2007.

9. Поливанова К.Н. Проектная деятельность школьников. Серия «Работаем по новым стандартам». –М.: Просвещение, 2011. — 280 с.
10. Поливанова К.Н. Психологический анализ кризисов возрастного развития // Вопр. психол. 1994. № 1.
11. Савенков А.И. Учим детей выдвигать гипотезы и задавать вопросы. // Одаренный ребенок. 2003, №2
12. Савенков А.И. Исследовательское обучение и проектирование в современном образовании // Исследовательская работа школьников, 2004. №1. 24 с.
13. Ступин Р.С., Эрман М.А., Крицын А.А., Логачев Ю.В., Митюшин Н.Ю. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство: комплекс методических материалов по практическим работам слушателей курса – М.: АО «РВК», 2018. – 267 с.
14. Щербатых Ю.В. Психология предпринимательства и бизнеса. // Питер : учебное пособие. — СПб: 2009.

Литература, рекомендованная обучающимся:

1. Арутюнов Ю., Шашок П. Технологическое предпринимательство. – М.: LambertAcademicPublishing, 2018. – 100 с.
2. Горный А.А. Стартап. Как начать с нуля и изменить мир. — М.: ЭКСМО, 2019 г.
3. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора / Александр Остервальдер, Ив Пинье—Пер. с англ. — 5-е издание — М.: Альпина Паблишер, 2015 г. – 288 с.
4. СТАРТАП. Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф. — Пер. с англ. — 4-е издание — М.: Альпина Паблишер, 2016 г. – 616 с.
5. Эрик Рис. Бизнес с нуля. Метод LeanStartup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. —Пер. с англ. — 4-е издание — М.: Альпина Паблишер, 2015 г. – 253 с.

Литература, рекомендованная родителям:

1. Арутюнов Ю., Шашок П. Технологическое предпринимательство. – М.: LambertAcademicPublishing, 2018. – 100 с.
2. Горный А.А. Стартап. Как начать с нуля и изменить мир. — М.: ЭКСМО, 2019 г.
3. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора / Александр Остервальдер, Ив Пинье—Пер. с англ. — 5-е издание — М.: Альпина Паблишер, 2015 г. – 288 с.
4. СТАРТАП. Настольная книга основателя / Стив Бланк, Боб Дорф. — Пер. с англ. — 4-е издание — М.: Альпина Паблишер, 2016 г. – 616 с.
5. Эрик Рис. Бизнес с нуля. Метод LeanStartup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. —Пер. с англ. — 4-е издание — М.: Альпина Паблишер, 2015 г. – 253 с.

5. Приложение 1

Календарно-тематическое планирование

| № п/п | Дата план | Дата факт | Тема занятия | Число часов | Форма/тип занятия | Место проведения | Форма контроля |
|-------|-----------|-----------|---|-------------|---|------------------|-----------------|
| | | | Модуль 1. Поиск идеи технопредпринимательского проекта | 4 | Изучение и первичное закрепление новых знаний | Учебный кабинет | Лекция, семинар |
| | | | | | Закрепление знаний и способов деятельности | Учебный кабинет | Семинар |
| | | | Модуль 2. Целевая аудитория и целевые рынки. Технология работы с гипотезой | 4 | Изучение и первичное закрепление новых знаний | Учебный кабинет | Лекция, семинар |
| | | | | | Закрепление знаний и способов деятельности | Учебный кабинет | Семинар, |
| | | | | | Изучение и первичное закрепление новых знаний | Учебный кабинет | Лекция, семинар |
| | | | | | Закрепление знаний и способов деятельности | Учебный кабинет | Семинар, |
| | | | Модуль 3. Анализ конкурентов | 4 | Изучение и первичное закрепление новых знаний | Учебный кабинет | Лекция, семинар |
| | | | | | Закрепление знаний и способов деятельности | Учебный кабинет | Семинар |
| | | | Модуль 4. Ценностное предложение моего проекта | 4 | Изучение и первичное закрепление новых знаний | Учебный кабинет | Лекция, семинар |

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|-----------------|-----------------|
| | | | | | Закрепление знаний и способов деятельности | Учебный кабинет | Семинар, |
| | | | Модуль 5. Способы установления цены модель монетизации | 4 | Изучение и первичное закрепление новых знаний | Учебный кабинет | Лекция, семинар |
| | | | | | Закрепление знаний и способов деятельности | Учебный кабинет | Семинар, |
| | | | Модуль 6. Подготовка к экспертной сессии | 4 | Изучение и первичное закрепление новых знаний | Учебный кабинет | Лекция, семинар |
| | | | | | Закрепление знаний и способов деятельности | Учебный кабинет | Семинар, |
| | | | | | Изучение и первичное закрепление новых знаний | Учебный кабинет | Лекция, семинар |
| | | | | | Закрепление знаний и способов деятельности | Учебный кабинет | Семинар, |
| | | | Модуль 7. Экспертная сессия – ПИТЧ | 8 | Проверка, оценка знаний и способов деятельности (контрольное занятие) | Учебный кабинет | Лекция, семинар |

Приложение 2. Тестовые задания

Модуль 2. Целевая аудитория и целевые рынки.

1. На какой вопрос при разработке технологического проекта необходимо ответить первоначально?

1. Где найти инвестора?
2. Сколько денег заработает проект?
3. Кто целевая аудитория проекта?
4. Через какие площадки будет продаваться продукт?

Ответ: 3

2. Что такое целевая аудитория проекта?

1. Члены команды проекта.
2. Группа людей или организаций, для решения проблемы (удовлетворения потребности) которой предназначен продукт
3. Это юридические лица, к которым можно обратиться за помощью
4. Это группа людей, которым не интересен наш продукт

Ответ: 3

3. Когда продукт считается востребованным?

1. Если он удовлетворяет реальную потребность целевой аудитории
2. Если он стоит дороже 1000 рублей
3. Если он занимает лидирующие позиции на рынке
4. Если члены команды проекта готовы его покупать

Ответ: 1

4. Что такое «Целевой рынок»?

1. Это число потенциальных потребителей
2. Это все покупатели на рынке
3. Это группа людей, которая уже купила продукт
4. Это все люди в возрасте 18-30 лет

Ответ: 1

5. Назовите отличие благополучателей от клиентов

1. Благополучатели – это те, кто платят за продукт, клиенты – кто пользуется продуктом
2. Благополучатели – это те, кто принимает решение о приобретении продукта, клиенты – кто готов купить продукт после 2 лет существования его на рынке
3. Благополучатели и клиенты – одни и те же люди
4. Благополучатели – кто непосредственно пользуется продуктом, клиенты – кто платят за продукт и принимают решение о его приобретении

Ответ: 4

Модуль 3. Анализ конкурентов

1. Нужны ли бизнесу конкуренты? Выберите один из вариантов ответа.

1. Нет, без конкурентов можно захватить весь рынок
2. Да, наличие конкурентов говорит о том, что рынок есть

Ответ: 2

2. Выберите отличительную особенность «косвенных конкурентов».

1. Это компании, которые производят такой же продукт
2. Это компании, которые продают похожие продукт, но отличаются местом расположения
3. Это компании, которые предлагают такой же уровень сервиса, как и вы
4. Это компании, которые продают совершенно другие продукты или услуги, но они решают ту же проблему, на решение которой направлен ваш продукт

Ответ: 4

3. Выберите отличительную особенность «прямых конкурентов».

1. Это компании, которые продают продукт в том же здании, что и вы
2. Это компании, которые предлагают вашей целевой аудитории аналогичный продукт
3. Это компании, которые производят другой продукт, но решают такую же проблему целевой аудитории
4. Это компании, которые носят такое же название, как у вас

Ответ: 2

4. По каким критериям нужно сравнивать свой продукт с конкурентами?

1. Только цена
2. Цена, функционал, целевая аудитория
3. Перечень критериев зависит от специфики продукта и рынка
4. Любые критерии кроме цены

Ответ: 3

5. При оценке конкурентов нужно анализировать:

1. Стратегию конкурентов
2. Каналы продвижения
3. Долю рынка, занимаемую конкурентом
4. Ценностное предложение
5. Все вышеперечисленное
6. Ничего из вышеперечисленного

Ответ: 5

Модуль 4. Ценностное предложение

1. Что такое «Ценностное предложение»?

1. Это тот продукт, который мы предлагаем рынку
2. Это цена, которую мы устанавливаем за продукт
3. Правильно описанное решение проблемы покупателя
4. Описание функционала продукта

Ответ: 3

2. Какой тезис НЕ нужен в описании «Ценностного предложения»?

1. Описание целевой аудитории
2. Отличительные характеристики, которые отличают его от других конкурирующих предложений
3. Месторасположение точек продажи продукта
4. Потребность целевой аудитории, которая может быть удовлетворена предлагаемым продуктом или услугой

Ответ: 3

3. Сколько ценностных предложений может быть у продукта?

1. Один продукт – одно ценностное предложение

2. Ценностные предложение разрабатываются для каждой целевой аудитории, сколько целевых аудиторий – столько ценностных предложений
 3. Сколь угодно много
 4. Не более двух ценностных предложений для каждой категории покупателей
- Ответ: 2

4. Почему клиент купит продукт?

1. Продукт удовлетворяет потребность клиента лучше продуктов конкурентов
 2. Продукт лучше продуктов конкурентов: более функциональный и дешевый
 3. Продукт – полный аналог продуктов конкурентов
 4. Продукт многофункционален, обладает отличным дизайном и низкой ценой
- Ответ: 1

5. Ценностное предложение - это?

1. Слоган на рекламных проспектах продукта
 2. Документ для внутреннего использования в компании
 3. Основа маркетинговой стратегии продукта
 4. Документ для инвесторов
- Ответ: 3

Модуль 5. Способы установления цены. Модели монетизации

1. Способы расчета цены?

1. На основе себестоимости и нормы прибыли
 2. На основе цен конкурентов
 3. На основе анализа цен конкурентов
 4. На основе стратегии позиционирования продукта
 5. Все вышеперечисленные
- Ответ: 5

2. Готовность клиентов платить за продукт зависит от:

1. Осознания клиентами выгоды от приобретения продукта
 2. Личных доходов клиентов
 3. Раскрученности бренда
 4. Семейных доходов
- Ответ: 1

3. Нужно ли знать цены конкурентов:

1. Нет, зачем расстраиваться
 2. Да, чтобы разработать собственную маркетинговую стратегию
 3. Да, чтобы рассказать клиентам о ценах конкурентов
 4. Да, чтобы цену своего продукта сделать ниже
- Ответ: 2

4. Выберите из списка наиболее распространенные модели монетизации технологического оборудования (станков):

1. Подписка
 2. Freemium
 3. Единоразовые продажи
 4. Комиссионная модель
- Ответ: 3

5. Выберите из списка наиболее распространенные модели монетизации онлайн кинотеатра:

1. Подписка
2. Freemium
3. Единоразовые продажи
4. Комиссионная модель

Ответ: 2

Требования к итоговой презентации

Структура презентации

Описание проекта
Проблема, на решение которой направлен проект
Предложение по решению проблемы
Описание ЦА и размера рынка
Конкурентный анализ
Описание модели монетизации
Достижения проекта
Команда

Слайд 1. Название

Слайд должен содержать название проекта. Название проекта должно быть ярким, лаконичным и запоминающимся. Если есть готовый прототип – обязательно прикрепить фотографии

Слайд 2. Проблема

Проблема, на решение которой направлен проект
Должна быть указана одна проблема (продукт не должен решать несколько проблем сразу). Наличие проблемы нужно продемонстрировать на цифрах и фактах. Проблема должна быть масштабной, чтобы у продукта был рынок и на нем можно было заработать.

Слайд 3. Предложение по решению проблемы

На этом слайде необходимо представить ваш продукт, описать его свойства, технологию работы (при необходимости), показать, как он решает заявленную проблему и чем он лучше предложений конкурентов

Слайд 4. Целевая аудитория и размер рынка

На этом слайде необходимо подробно описать, кто именно станет покупателем продукта
Описание целевой аудитории должно быть максимально детализировано. Оно не должно звучать как «все люди». Если нет детализации, значит целевая аудитория не определена.
Также на этом слайде важно показать целевой рынок – число потенциальных покупателей продукта.

Слайд 5. Конкурентный анализ

Данный слайд должен содержать таблицу сравнения с конкурентами. Таблица содержит названия 3 – 4-х основных конкурентов (прямых или косвенных), критерии сравнения (3 – 4 наиболее значимых для целевой аудитории параметров продукта) и непосредственно сравнение продукта с конкурентными по выбранным критериям.

Слайд 6. Модель монетизации

На данном слайде должны быть представлены: что продаем (товар, услугу, технологию), способ продажи продукта (единоразовые продажи, подписка, комиссионная модель и пр.), цена продажи.

Слайд 7. Достижения проекта

На этом слайде должны быть указаны все достижения проекта к моменту презентации: наличие прототипа, проведенные проблемные интервью с целевой аудиторией, участие в конкурсах / выставках и пр.

Слайд 8. Команда

На этом слайде нужно представить команду: фотографии всех членов команды, ФИО, роль в проекте. Также на слайде рекомендуется указывать контакты для связи.

Оценочный лист эксперта

Название команды _____

ФИО эксперта _____

| Критерий | Полнота описания целевой аудитории проекта | Соответствие предлагаемого решения потребностям целевой аудитории | Иновационность предлагаемого решения | Технологическая проработанность проекта | Реалистичность проекта | Качество оформления презентации | Увлечённость членов команды проектом | Возможность реализовать проект силами проектной команды | Качество публичного выступления | Слаженность команды |
|------------------------|--|---|--|---|---|---|---|--|---------------------------------|--|
| <i>Комментарий</i> | <i>Здесь оценивается детализация описания ЦА</i> | <i>Качество описания проблемы ЦА. Насколько продукт решает заявленную проблему ЦА</i> | <i>Экспертная оценка: насколько на рынке много аналогичных решений</i> | <i>Стадия разработки технологического продукта: есть прототип или нет, прошли испытания или нет</i> | <i>Насколько понятны и адекватны такие параметры проекта как способ монетизации; рыночный потенциал</i> | <i>Оценивается качество дизайнерских решений и структурированность информации</i> | <i>Субъективная оценка: интересен проект его участникам или нет</i> | <i>Наличие в команде участников с компетенциями, необходимыми для реализации проекта</i> | | <i>Наличие опыта совместной проектной работы</i> |
| Оценка (1 – 10 баллов) | | | | | | | | | | |

Комментарий (при наличии):

Подпись _____

